

## Indice

L'Autore	xviii
Prefazione all'edizione originale	xix
Presentazione dell'edizione italiana	xxiv
Ringraziamenti dell'editore	xxv
Strumenti didattici: il libro	xxvi
Strumenti didattici: il sito	xxviii

### PARTE I ♦ INTRODUZIONE

#### Capitolo 1 Pensare da economisti 3

1.1 ♦ L'approccio costi-benefici alle decisioni	4
1.2 ♦ Una considerazione sul metodo della teoria economica	5
1.3 ♦ Gli errori più comuni nel processo decisionale	6
– Errore n. 1: ignorare i costi opportunità	7
– Errore n. 2: non ignorare i costi non recuperabili	10
– Errore n. 3: misurare i costi e i benefici in termini percentuali piuttosto che in termini assoluti	12
– Errore n. 4: non comprendere la distinzione medio-marginale	13
1.4 ♦ Rappresentazione grafica del costo e del beneficio marginale	15
1.5 ♦ La mano invisibile	17
1.6 ♦ Razionalità e interesse individuale	18
1.7 ♦ Vorreste che vostra figlia sposasse un <i>Homo oeconomicus</i> ?	18
1.8 ♦ Il naturalista economico	19
1.9 ♦ Domande positive e domande normative	22
1.10 ♦ Microeconomia e macroeconomia	23
<i>Sommario</i>	23
<i>Domande di ripasso</i>	24
<i>Problemi</i>	24
<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	26

#### Capitolo 2 Domanda e offerta 27

2.1 ♦ Presentazione del capitolo	28
2.2 ♦ Curve della domanda e dell'offerta	28
2.3 ♦ Quantità e prezzo di equilibrio	32
2.4 ♦ Il processo di aggiustamento verso l'equilibrio	32
2.5 ♦ Proprietà dell'equilibrio di mercato in termini di benessere	34
2.6 ♦ Il libero mercato e il problema della povertà	35
– Controllo degli affitti	36
2.7 ♦ Interventi di sostegno dei prezzi	38
2.8 ♦ Funzioni allocative dei prezzi	39
2.9 ♦ Determinanti della domanda e dell'offerta	40
– Determinanti della domanda	40
– Determinanti dell'offerta	41
– Variazioni della domanda rispetto a variazioni della quantità domandata	42
2.10 ♦ Prevedere e spiegare variazioni nei prezzi e nelle quantità	43

2.11	◆	Algebra delle curve di domanda e di offerta	45
		<i>Sommario</i>	46
		<i>Domande di ripasso</i>	46
		<i>Problemi</i>	47
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	47
<b>Appendice L'influenza dell'imposizione fiscale sui prezzi e sulle quantità di equilibrio</b>			<b>48</b>
		<i>Problemi</i>	52
		<i>Risposte agli esercizi dell'appendice</i>	53
<b>PARTE II ◆ TEORIA DEL CONSUMATORE</b>			
<b>Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore</b>			<b>57</b>
<hr/>			
3.1	◆	Presentazione del capitolo	58
3.2	◆	L'insieme-opportunità, o vincolo di bilancio	58
		– Spostamenti del vincolo di bilancio dovuti a variazioni dei prezzi o del reddito	60
		– Vincoli di bilancio relativi a più di due beni	62
		– Vincoli di bilancio “a gomito”	63
		– Se il vincolo di bilancio non cambia, la decisione non dovrebbe cambiare	64
3.3	◆	Le preferenze del consumatore	66
		– Curve di indifferenza	68
		– Trade-off tra beni	71
		– Come utilizzare le curve di indifferenza per descrivere le preferenze	72
3.4	◆	La scelta del paniere migliore	72
		– Soluzioni d'angolo	75
		– Curve di indifferenza nel caso di più di due beni	77
3.5	◆	Un'applicazione del modello di scelta razionale	77
		<i>Sommario</i>	80
		<i>Domande di ripasso</i>	81
		<i>Problemi</i>	81
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	83
<b>Appendice L'approccio della funzione di utilità al problema di scelta del consumatore</b>			<b>85</b>
A.3.1	◆	L'approccio della funzione di utilità	85
A.3.2	◆	Utilità cardinale e utilità ordinale	89
A.3.3	◆	Costruzione algebrica delle curve di indifferenza	91
		– Massimizzazione dell'utilità attraverso il calcolo infinitesimale	91
		– Il metodo dei moltiplicatori di Lagrange	92
		– Un metodo alternativo	94
		<i>Problemi</i>	95
<b>Capitolo 4 Domanda individuale e domanda di mercato</b>			<b>97</b>
<hr/>			
4.1	◆	Presentazione del capitolo	97
4.2	◆	Gli effetti delle variazioni di prezzo	98
		– La curva prezzo-consumo	98
		– La curva di domanda individuale	99

4.3	◆	Gli effetti delle variazioni di reddito	99
		– La curva reddito-consumo	99
		– Curva di Engel	101
		– Beni normali e beni inferiori	101
		– Gli effetti di reddito e di sostituzione derivanti da una variazione di prezzo	102
		– Beni di Giffen	105
4.4	◆	Risposta del consumatore alle variazioni di prezzo	108
4.5	◆	Domanda di mercato: l'aggregazione delle curve di domanda individuali	111
4.6	◆	Elasticità della domanda rispetto al prezzo	114
		– Interpretazione geometrica dell'elasticità al prezzo	115
		– Proprietà di indipendenza dell'elasticità dall'unità di misura	117
		– Alcune stime rappresentative dell'elasticità	118
		– Elasticità e spesa complessiva	119
4.7	◆	Determinanti dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo	122
4.8	◆	Legame tra domanda di mercato e reddito	124
		– Un'applicazione: prevedere i modelli di consumo	127
4.9	◆	Elasticità incrociata della domanda rispetto al prezzo	128
		<i>Sommario</i>	129
		<i>Domande di ripasso</i>	130
		<i>Problemi</i>	130
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	132
<b>Appendice Approfondimenti della teoria della domanda</b>			<b>134</b>
A.4.1	◆	Curva di domanda a elasticità costante	134
		– Un altro metodo geometrico per calcolare l'elasticità	135
A.4.2	◆	Il concetto di elasticità d'arco	136
A.4.3	◆	La curva di domanda compensata	137
		<i>Risposte agli esercizi dell'appendice</i>	140
<b>Capitolo 5 Applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</b>			<b>141</b>
5.1	◆	Presentazione del capitolo	141
5.2	◆	Utilizzare il modello della scelta razionale per rispondere a interrogativi di politica economica	142
		– Applicazione: introduzione di un'imposta sui carburanti accompagnata dalla riduzione di altre imposte	142
		– Applicazione: i buoni scuola	144
5.3	◆	Surplus del consumatore	146
		– Uso delle curve di domande per misurare il surplus del consumatore	146
		– Applicazione: la tariffa in due parti	148
5.4	◆	Confronti di benessere globale	150
		– Applicazione: gli effetti in termini di benessere delle variazioni nei prezzi delle abitazioni	151
		– Applicazione: una distorsione nell'indice dei prezzi al consumo	153
		– I cambiamenti nella qualità dei beni: un'altra distorsione dell'IPC?	154
5.5	◆	Applicazioni dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo	156
		– Applicazione: l'aumento della tariffa del trasporto pubblico	156
		– Applicazione: l'elasticità rispetto al prezzo della domanda di alcolici	157
5.6	◆	Modello di scelta intertemporale	158
		– Panieri di consumo intertemporali	158

– Vincolo di bilancio intertemporale	159
– Curve di indifferenza intertemporali	161
– Applicazione: le ipotesi del reddito permanente e del ciclo vitale	164
– Fattori che spiegano le differenze nelle preferenze intertemporali	165
<i>Sommario</i>	167
<i>Domande di ripasso</i>	167
<i>Problemi</i>	167
<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	169
<b>Capitolo 6 Economia dell'informazione e scelta in condizioni di incertezza</b>	<b>171</b>
6.1 ♦ Presentazione del capitolo	171
6.2 ♦ L'economia dell'informazione	172
– Comunicazione tra potenziali rivali	172
– Principio della “non convenienza a simulare”	173
– Principio di “completa comunicazione”	175
– Scelta dell'anima gemella	178
– Consumo vistoso come segnale di capacità	179
6.3 ♦ Scelta in condizioni di incertezza	181
– Probabilità e valore atteso	181
– Il modello dell'utilità attesa di von Neumann-Morgenstern	182
6.4 ♦ Assicurarsi contro gli eventi sfavorevoli	190
– Aggregazione dei rischi	190
– Prezzo di riserva per un contratto di assicurazione	192
– Selezione avversa	192
– Rischio morale	194
– Applicazione: l'assicurazione contro le perdite di piccola entità	194
<i>Sommario</i>	195
<i>Domande di ripasso</i>	196
<i>Problemi</i>	197
<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	199
<b>Appendice La teoria della ricerca e la “maledizione del vincitore”</b>	<b>200</b>
A.6.1 ♦ La teoria della ricerca	200
A.6.2 ♦ La “maledizione del vincitore”	203
Alcune trappole nella massimizzazione dell'utilità attesa	206
<i>Risposte agli esercizi dell'appendice</i>	209
<b>Capitolo 7 Oltre l'interesse individuale: l'importanza dell'altruismo</b>	<b>211</b>
7.1 ♦ Presentazione del capitolo	212
7.2 ♦ Un'applicazione della razionalità secondo i fini: le preferenze altruistiche	213
7.3 ♦ Ruolo strategico delle preferenze	215
– Parabola dei “falchi” e delle “colombe”	216
7.4 ♦ L'opportunità di vincolare i propri comportamenti	219
7.5 ♦ Il problema dell'opportunismo	220
– Andamento della popolazione quando altruisti ed egoisti sono indistinguibili	221
– Andamento della popolazione quando altruisti ed egoisti sono perfettamente distinguibili	222

	– Simulazione senza costi o ritardi	223
	– Simulazione imperfetta e costi di investigazione	224
7.6	♦ <i>De gustibus est disputandum</i>	226
	– Applicazione: previsioni dell'afflusso elettorale	227
	– Applicazione: senso di equità	228
7.7	♦ L'importanza delle preferenze	231
	– Il guadagno materiale è una giustificazione “appropriata” per i valori morali?	232
	<i>Sommario</i>	232
	<i>Domande di ripasso</i>	232
	<i>Problemi</i>	233
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	233

## Capitolo 8 Limitazioni cognitive e comportamento del consumatore 235

8.1	♦ Presentazione del capitolo	236
8.2	♦ Razionalità limitata	236
8.3	♦ La funzione asimmetrica del valore	238
8.4	♦ Costi non recuperabili	240
8.5	♦ Costi effettivi e costi opportunità	241
8.6	♦ Schemi di concettualizzazione	241
8.7	♦ Scelta in condizioni di incertezza	244
8.8	♦ Metodi euristici e distorsioni sistematiche	247
	– Disponibilità	247
	– Rappresentatività	248
	– “Ancoraggio e aggiustamento”	250
8.9	♦ Difficoltà di prendere una decisione	251
8.10	♦ La trappola dell'autocontrollo	253
	<i>Sommario</i>	255
	<i>Domande di ripasso</i>	256
	<i>Problemi</i>	256
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	257

## PARTE III ♦ TEORIA DELL'IMPRESA E STRUTTURA DEI MERCATI

### Capitolo 9 La produzione 261

9.1	♦ Presentazione del capitolo	261
9.2	♦ La relazione input-output: la funzione di produzione	262
	– Prodotti intermedi e valore aggiunto	264
	– Input fissi e variabili	264
	– Produzione nel breve periodo	264
	– Prodotto totale, marginale e medio	268
	– Relazioni tra le curve di prodotto totale, marginale e medio	270
	– Il significato pratico della distinzione tra prodotto medio e marginale	271
9.3	♦ Produzione nel lungo periodo	274
	Saggio marginale di sostituzione tecnica	275
9.4	♦ Rendimenti di scala	277
	– Rappresentare i rendimenti di scala sulla mappa degli isoquanti	279

	– Distinzione tra rendimenti di scala decrescenti e legge dei rendimenti decrescenti	279
	– Il puzzle dei rendimenti di scala decrescenti	280
	<i>Sommario</i>	281
	<i>Domande di ripasso</i>	282
	<i>Problemi</i>	282
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	283
<b>Appendice</b>	<b>Estensioni matematiche della teoria della produzione</b>	<b>284</b>
<b>A.9.1</b>	♦ Funzione di produzione a tre dimensioni e mappa degli isoquanti	284
<b>A.9.2</b>	♦ Alcuni esempi di funzioni di produzione	285
	– La funzione di produzione di Cobb-Douglas	285
	– La funzione di produzione di Leontief	286
<b>A.9.3</b>	♦ Una definizione matematica dei rendimenti di scala	287
	<i>Risposte agli esercizi dell'appendice</i>	289
<b>Capitolo 10</b>	<b>Costi</b>	<b>291</b>
<b>10.1</b>	♦ Presentazione del capitolo	291
<b>10.2</b>	♦ Costi nel breve periodo	292
	– Rappresentazione grafica delle curve dei costi totali, variabili e fissi	294
	– Altri costi di breve periodo	296
	– Rappresentazione grafica delle curve dei costi medi di breve periodo	297
<b>10.3</b>	♦ Allocazione della produzione tra due processi produttivi	302
<b>10.4</b>	♦ Relazione tra prodotto marginale e medio, costo marginale e costo medio variabile	304
<b>10.5</b>	♦ I costi nel lungo periodo	305
	– Scegliere la combinazione ottimale degli input	305
	– Rapporto tra scelta ottimale dei fattori e costi di lungo periodo	310
<b>10.6</b>	♦ Costi di lungo periodo e struttura dell'industria	313
<b>10.7</b>	♦ Relazione tra le curve di costo di breve e di lungo periodo	315
	<i>Sommario</i>	319
	<i>Domande di ripasso</i>	320
	<i>Problemi</i>	320
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	321
<b>Appendice</b>	<b>Estensioni matematiche della teoria dei costi</b>	<b>323</b>
<b>A.10.1</b>	♦ Minimizzazione dei costi attraverso il calcolo infinitesimale	323
<b>Capitolo 11</b>	<b>Concorrenza perfetta</b>	<b>325</b>
<b>11.1</b>	♦ Presentazione del capitolo	325
<b>11.2</b>	♦ L'obiettivo di massimizzazione del profitto	326
<b>11.3</b>	♦ Le quattro condizioni della concorrenza perfetta	329
<b>11.4</b>	♦ La massimizzazione del profitto nel breve periodo	331
	– Quando all'impresa conviene non produrre	334
<b>11.5</b>	♦ Curva di offerta di mercato di breve periodo in concorrenza perfetta	335
<b>11.6</b>	♦ Equilibrio di breve periodo in concorrenza perfetta	337
<b>11.7</b>	♦ Efficienza dell'equilibrio di breve periodo in concorrenza perfetta	339
<b>11.8</b>	♦ Il surplus del produttore	340

<b>11.9</b>	◆	Aggiustamenti nel lungo periodo	343
<b>11.10</b>	◆	La mano invisibile	346
<b>11.11</b>	◆	Applicazione: il costo degli input straordinari	347
		– Il progetto di irrigazione	347
		– Una dirigente efficiente	349
<b>11.12</b>	◆	Curva di offerta di lungo periodo in concorrenza perfetta	349
		– Curva di offerta di lungo periodo con curve di costo medio di lungo periodo a U	349
		– Curva di offerta di mercato con curve di costo medio di lungo periodo orizzontali	351
		– Effetto di una variazione del prezzo degli input sull’offerta di lungo periodo	351
<b>11.13</b>	◆	Elasticità dell’offerta	353
<b>11.14</b>	◆	Applicazioni del modello di concorrenza perfetta	355
		– Il sostegno ai prezzi come mezzo per salvare le imprese agricole a conduzione familiare	355
		– Il miraggio di un’imposta sulle imprese	357
		– Introduzione di innovazioni che riducono i costi	359
		<i>Sommario</i>	360
		<i>Domande di ripasso</i>	360
		<i>Problemi</i>	361
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	363

## Capitolo 12 Il monopolio

365

<b>12.1</b>	◆	Presentazione del capitolo	365
<b>12.2</b>	◆	Una definizione di monopolio	366
<b>12.3</b>	◆	Le cinque cause del monopolio	367
		– Informazioni ed economie di scala	370
<b>12.4</b>	◆	Massimizzazione del profitto in monopolio	371
		– Curva di ricavo totale del monopolista	371
		– Ricavo marginale	374
		– Ricavo marginale ed elasticità	376
		– Come si disegna la curva di ricavo marginale	377
		– L’interpretazione grafica della condizione di massimo profitto nel breve periodo	379
		– Un monopolista che massimizza il profitto non produce mai sul tratto inelastico della curva di domanda	380
		– Il mark-up che massimizza il profitto	380
		– Condizione di produzione nulla in monopolio	381
<b>12.5</b>	◆	In monopolio non esiste la curva di offerta	383
<b>12.6</b>	◆	Aggiustamenti nel lungo periodo	383
<b>12.7</b>	◆	Discriminazione di prezzo	384
		– Vendite in mercati separati	385
		– Monopolista perfettamente discriminante	387
		– Discriminazione di prezzo di secondo tipo	389
		– Discriminazione di prezzo tramite “auto-identificazione” dei consumatori	390
<b>12.8</b>	◆	Perdita di efficienza in monopolio	391
<b>12.9</b>	◆	Politica economica nei confronti del monopolio naturale	393
		– 1. Proprietà e gestione pubblica	394

– 2. Regolamentazione pubblica di monopoli privati	395
– 3. Appalto esclusivo di un mercato in condizioni di monopolio naturale	397
– 4. Rigorosa applicazione delle norme antitrust	398
– 5. Politica di <i>laissez-faire</i> nei confronti del monopolio naturale	399
– Il monopolio è un freno all'innovazione?	402
<i>Sommario</i>	404
<i>Domande di ripasso</i>	404
<i>Problemi</i>	405
<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	406

## Capitolo 13 Concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi 407

13.1 ♦ Presentazione del capitolo	407
13.2 ♦ Introduzione alla teoria dei giochi	408
– Concetto di equilibrio di Nash	411
– Strategia del <i>maximin</i>	412
– “Dilemma del prigioniero” ripetuto	413
– Giochi sequenziali	416
13.3 ♦ Alcuni modelli specifici di oligopolio	420
– Modello di Cournot	420
– Modello di Bertrand	424
– Modello di Stackelberg	425
– Confronto dei risultati	427
– Mercati contendibili	428
– Concorrenza in presenza di rendimenti di scala crescenti	430
13.4 ♦ Modello di Chamberlin di concorrenza monopolistica	432
– Equilibrio del modello di Chamberlin nel breve periodo	433
– Equilibrio del modello di Chamberlin nel lungo periodo	434
– Concorrenza perfetta e modello di Chamberlin a confronto	435
– Critiche al modello di Chamberlin	436
– Un'interpretazione spaziale della concorrenza monopolistica	437
– Numero ottimale di imprese	439
– Analogia tra localizzazione e differenziazione del prodotto	443
– Pagare per la varietà	444
– Nota storica: i venditori di hot-dog di Hotelling	446
– Applicazione: una rappresentazione spaziale della concorrenza politica	448
13.5 ♦ Preferenze dei consumatori e pubblicità	448
<i>Sommario</i>	451
<i>Domande di ripasso</i>	451
<i>Problemi</i>	452
<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	453

## Capitolo 14 Mercati dei fattori 455

14.1 ♦ Presentazione del capitolo	456
14.2 ♦ La domanda di lavoro di breve periodo per un'impresa in concorrenza perfetta	456
14.3 ♦ La domanda di lavoro di lungo periodo per un'impresa in concorrenza perfetta	458
14.4 ♦ La curva di domanda di lavoro di mercato	459

14.5	◆	La domanda di lavoro in concorrenza perfetta	460
14.6	◆	L'offerta di lavoro	461
14.7	◆	Il tempo libero è un bene di Giffen?	464
14.8	◆	La reazione dei non-economisti al modello dell'offerta di lavoro	465
14.9	◆	La curva di offerta di mercato	465
14.10	◆	Monopsonio	467
14.11	◆	Le leggi sul minimo salariale	471
14.12	◆	I sindacati	472
14.13	◆	La struttura dei salari all'interno di un'impresa	475
14.14	◆	L'economia delle "superstar"	478
14.15	◆	Capitale finanziario e capitale reale	479
14.16	◆	La domanda di capitale reale	479
14.17	◆	Il rapporto tra il prezzo dei servizi del capitale e il tasso di interesse	480
14.18	◆	I calcoli che guidano l'acquisto di un bene capitale	481
14.19	◆	Come si determina il tasso di interesse	482
14.20	◆	Tassi di interesse reali e nominali	482
14.21	◆	Il mercato delle azioni e delle obbligazioni	484
		– L'ipotesi dei mercati efficienti	486
14.22	◆	Il mistero dei bollettini finanziari	488
		– Consigli utili per chi investe	489
14.23	◆	La rendita	490
14.24	◆	La differenziazione dei prezzi nei periodi in cui la domanda è più intensa	491
14.25	◆	Le risorse naturali come fattori produttivi	493
		<i>Sommario</i>	495
		<i>Domande di ripasso</i>	496
		<i>Problemi</i>	496
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	499

## PARTE IV ◆ EQUILIBRIO GENERALE E BENESSERE

### Capitolo 15 Equilibrio generale ed efficienza dei mercati **503**

15.1	◆	Presentazione del capitolo	503
15.2	◆	Una semplice economia di puro scambio	504
		– Solo i prezzi relativi vengono determinati	511
		– Teorema della mano invisibile	511
15.3	◆	Efficienza nella produzione	513
15.4	◆	Efficienza nella combinazione dei beni prodotti	514
15.5	◆	Benefici del commercio internazionale	518
15.6	◆	Imposte in equilibrio generale	521
15.7	◆	Altre fonti di inefficienza e di fallimento dei mercati	522
		– Monopolio	522
		– Esternalità	523
		– Imposte come soluzione ai problemi creati dalle esternalità e dal monopolio	524
		– Beni pubblici	524
		<i>Sommario</i>	525
		<i>Domande di ripasso</i>	525
		<i>Problemi</i>	526
		<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	527

---

**Capitolo 16 Esternalità, diritti di proprietà e teorema di Coase** **529**


---

<b>16.1</b> ♦	Presentazione del capitolo	529
<b>16.2</b> ♦	Natura reciproca delle esternalità	530
	– Applicazione: le esternalità derivanti dalle centrali nucleari	536
<b>16.3</b> ♦	Diritti di proprietà	536
	– Leggi che tutelano la proprietà privata e loro eccezioni	536
	– La “tragedia dei beni di uso collettivo”	540
<b>16.4</b> ♦	Esternalità, efficienza e libertà di espressione	544
<b>16.5</b> ♦	Regolamentazione pubblica e privata del fumo	545
<b>16.6</b> ♦	Esternalità positive	546
<b>16.7</b> ♦	Esternalità posizionali	546
	– Limitazione della settimana lavorativa	548
	– Sicurezza sul posto di lavoro	549
<b>16.8</b> ♦	Tassazione delle esternalità	549
	– Tassazione delle esternalità posizionali	553
	<i>Sommario</i>	554
	<i>Domande di ripasso</i>	555
	<i>Problemi</i>	555
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	558

---

**Capitolo 17 Intervento pubblico** **559**


---

<b>17.1</b> ♦	Presentazione del capitolo	560
<b>17.2</b> ♦	Beni pubblici	560
	– Analogia con la produzione congiunta	562
	– Quantità ottimale di un bene pubblico	563
	– Pagare per $Q^*$	563
	– Pagare per i beni pubblici	565
	– Offerta privata di beni pubblici	567
<b>17.3</b> ♦	Scelte pubbliche	571
	– votazione a maggioranza	572
	– Analisi costi-benefici	574
	– Beni pubblici locali e modello di Tiebout	577
	– Ricerca di posizioni di rendita	577
<b>17.4</b> ♦	Distribuzione del reddito	579
	– Critica di Rawls al meccanismo distributivo basato sulla produttività marginale	579
	– Ragioni pratiche per la redistribuzione	581
	– Equità ed efficienza	581
	– Meccanismi di redistribuzione	583
	<i>Sommario</i>	589
	<i>Domande di ripasso</i>	590
	<i>Problemi</i>	591
	<i>Risposte agli esercizi del capitolo</i>	592

---

**Indice analitico** **593**


---