

Indice generale

* I paragrafi contrassegnati da un asterisco contengono argomenti di carattere avanzato.

Il sito web dedicato al libro	XIII
Presentazione della terza edizione italiana	XV
Presentazione della terza edizione americana	XVII
Prefazione	XIX
Ringraziamenti	XXIII

Capitolo 1 L'economia di mercato 1

1.1	Economia e scarsità	2
1.1.1	Le tre domande	2
1.1.2	Il metodo dell'analisi marginale	3
1.2	Modelli economici	4
1.2.1	Un modello sulla durata dell'istruzione	5
1.2.2	Analisi economica positiva e normativa	8
1.3	Introduzione al funzionamento del sistema dei prezzi	8
1.3.1	Il modello del flusso circolare	8
1.3.2	Il modello della domanda e dell'offerta	10
1.3.3	La funzione dei prezzi e l'efficienza allocativa	15

Riepilogo 17

Domande e spunti di discussione 18

Parte 1 Le famiglie 19

Capitolo 2 Le scelte del consumatore 21

2.1	Premesse fondamentali	22
2.2	Le preferenze	23
2.2.1	La curva di indifferenza	25
2.2.2	La mappa di indifferenza	27
2.2.3	Altri tipi di curve di indifferenza	29
2.2.4	La teoria dell'utilità*	32
2.3	Il vincolo di bilancio	35
2.3.1	Il caso in cui il consumatore non fa il prezzo (è price taker)	35
2.3.2	Variazioni dei prezzi e del reddito*	37
2.3.3	Vincoli di bilancio non lineari*	38
2.4	L'equilibrio del consumatore	41
2.4.1	Soluzioni interne	41

2.4.2	Soluzioni d'angolo*	43
2.4.3	L'equilibrio quando si considerano insiemi di beni	44
2.4.4	Equilibrio del consumatore e utilità marginale	45

Appendice Approccio analitico all'equilibrio del consumatore 47

2A.1	Utilità e utilità marginale	47
2A.2	Il metodo di Lagrange per individuare la posizione di equilibrio del consumatore	48

Riepilogo 50

Domande e spunti di discussione 51

Capitolo 3 Le curve di domanda 55

3.1	Variazioni del prezzo e del reddito	55
3.1.1	Variazioni di prezzo di un bene	56
3.1.2	Variazioni dei prezzi di altri beni	59
3.1.3	Variazione del reddito	61
3.1.4	Domanda individuale e di mercato	63
3.2	Applicazioni della statica comparata*	66
3.2.1	Trasferimenti in natura	66
3.2.2	Le offerte di beneficenza	69
3.2.3	Le tariffe dei telefoni cellulari	70
3.3	L'elasticità	71
3.3.1	Elasticità della domanda al prezzo	72
3.3.2	Elasticità della domanda al prezzo in alcuni casi particolari	79
3.3.3	Elasticità incrociata della domanda	81
3.3.4	Elasticità della domanda al reddito	82

Appendice Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore 83

3A.1	L'elasticità	84
3A.2	Le funzioni di domanda Cobb-Douglas	84
3A.3	Le funzioni di domanda del sistema di spesa lineare*	86

Riepilogo 87

Domande e spunti di discussione 88

Capitolo 4**Variazioni di prezzo e benessere del consumatore 91**

- 4.1 L'effetto reddito e l'effetto sostituzione 91
 - 4.1.1 Rappresentazione grafica 92
 - 4.1.2 Espressione analitica 95
- 4.2 Variazione compensativa e variazione equivalente* 97
 - 4.2.1 Valutazione delle sovvenzioni statali 98
 - 4.2.2 Le imposte sulla benzina 101
- 4.3 Il benessere del consumatore 102
 - 4.3.1 La curva di domanda come scheda del valore marginale 102
 - 4.3.2 Il surplus del consumatore 104
 - 4.3.3 Applicazione del concetto di surplus del consumatore 106
 - 4.3.4 Surplus del consumatore e domanda compensata* 107

Appendice***Approccio analitico al benessere del consumatore 110**

- 4A.1 Assioma debole delle preferenze rivelate 110
- 4A.2 Approfondimento del concetto di effetto sostituzione 112
- 4A.3 Calcolo della domanda compensata 113
- 4A.4 Indici di costo della vita e scale di equivalenza 115

Riepilogo 116**Domande e spunti di discussione 117****Capitolo 5****La famiglia come fornitrice di risorse 119**

- 5.1 L'offerta di lavoro 119
 - 5.1.1 Vincolo di bilancio e curve di indifferenza 120
 - 5.1.2 Statica comparata con il modello reddito-tempo libero 121
 - 5.1.3 La curva di offerta di lavoro 124
 - 5.1.4 Sussidi pubblici e incentivi al lavoro* 126
 - 5.1.5 Il surplus del produttore 129
 - 5.1.6 L'offerta di lavoro nei diversi settori produttivi 130
- 5.2 L'offerta di capitale 133
 - 5.2.1 Il modello del ciclo vitale 133
 - 5.2.2 La statica comparata del modello del ciclo vitale 138

- 5.2.3 La tassazione degli interessi* 141

5.3 Il capitale umano e sociale* 143

- 5.3.1 Il capitale umano come unica possibilità d'investimento 143
- 5.3.2 Capitale umano e mercato finanziario 144
- 5.3.3 Il capitale sociale 146

Appendice**Approccio analitico alle scelte della famiglia 148**

- 5A.1 Il modello Cobb-Douglas 148
- 5A.2 Il calcolo del valore attuale* 152

Riepilogo 156**Domande e spunti di discussione 157****Capitolo 6****Scelte in condizioni di incertezza 159**

- 6.1 Scommesse e beni contingenti 159
 - 6.1.1 Il vincolo di bilancio 160
 - 6.1.2 Le preferenze 165
 - 6.1.3 L'equilibrio 168
- 6.2 Alcune applicazioni del concetto di beni contingenti 170
 - 6.2.1 I premi al rischio 170
 - 6.2.2 L'evasione fiscale 173
 - 6.2.3 Il paradosso dello speculatore e del banchiere 176
- 6.3 Le assicurazioni 176
 - 6.3.1 Assicurazioni attuarialmente eque 177
 - 6.3.2 La domanda di assicurazioni attuarialmente "non eque" 179

Appendice***L'utilità alla von Neumann-Morgenstern 182**

- 6A.1 Gli alberi decisionali 182
- 6A.2 Le funzioni di utilità relative a situazioni incerte 183

Riepilogo 188**Domande e spunti di discussione 189****Parte 2****Le imprese 193****Capitolo 7****L'impresa e i suoi obiettivi 195**

- 7.1 Il comportamento dell'impresa 195
 - 7.1.1 Il profitto economico 196
 - 7.1.2 Il valore d'uso del capitale 198

- 7.2 L'impresa come venditrice: la produzione di massimo profitto 199
 - 7.2.1 Il ricavo totale 200
 - 7.2.2 Il costo totale 202
 - 7.2.3 La massimizzazione del profitto 203
 - 7.2.4 La decisione di chiudere l'impresa 207
- 7.3 Le imprese massimizzano davvero il profitto?* 210
 - 7.3.1 Perché esistono le imprese? 210
 - 7.3.2 La separazione fra proprietà e controllo 212
 - 7.3.3 Meccanismi di controllo 214
- 7.4 La massimizzazione dei profitti in condizioni di incertezza* 217
 - 7.4.1 Scelte intertemporali 218
 - 7.4.2 Le scelte in condizioni di incertezza 220

Appendice

Approccio analitico alla massimizzazione del profitto 224

- 7A.1 Funzioni di ricavo e di costo 224
- 7A.2 La condizione di massimo profitto 224

Riepilogo 225

Domande e spunti di discussione 226

Capitolo 8

Tecnologia e produzione 229

- 8.1 La tecnologia 229
 - 8.1.1 La funzione di produzione 229
 - 8.1.2 L'orizzonte di decisione 232
- 8.2 Proprietà della funzione di produzione 235
 - 8.2.1 Il prodotto marginale 235
 - 8.2.2 Il saggio marginale di sostituzione tecnica 240
 - 8.2.3 Rendimenti di scala 244

Appendice

Approccio analitico alla tecnologia di produzione 249

- 8A.1 La funzione di produzione Cobb-Douglas 249
- 8A.2 La funzione di produzione CES (Constant Elasticity of Substitution)* 251
- 8A.3 La funzione di produzione CES come generalizzazione delle altre forme funzionali* 253

- 8A.4 La funzione di produzione Translogaritmica (Translog) come caso di forma funzionale flessibile* 253
- 8A.5 Funzioni di produzione con più di due fattori produttivi 254

Riepilogo 256

Domande e spunti di discussione 257

Capitolo 9

I costi 259

- 9.1 I costi nel breve periodo 259
 - 9.1.1 Costo marginale 262
 - 9.1.2 Il costo medio 265
- 9.2 I costi nel lungo periodo 271
 - 9.2.1 L'isocosto 271
 - 9.2.2 La combinazione di fattori di equilibrio 273
 - 9.2.3 Statica comparata 275
 - 9.2.4 I costi di lungo periodo 279

Appendice

Approccio analitico ai costi di produzione 283

- 9A.1 La minimizzazione dei costi nel lungo periodo 283
- 9A.2 La minimizzazione dei costi con il metodo di Lagrange 285
- 9A.3 La funzione di costo flessibile* 286

Riepilogo 287

Domande e spunti di discussione 287

Parte 3

Il modello concorrenziale 291

Capitolo 10

L'impresa che non fa il prezzo 293

- 10.1 L'offerta nei mercati dei prodotti 294
 - 10.1.1 Le due regole per la massimizzazione del profitto 294
 - 10.1.2 Curve di offerta di breve periodo 297
 - 10.1.3 Curve di offerta di lungo periodo 299
- 10.2 La domanda di fattori 304
 - 10.2.1 La domanda di fattori nel breve periodo 304
 - 10.2.2 La domanda di fattori nel lungo periodo 309
 - 10.2.3 Investimenti e domanda di capitale* 312

Appendice**Approccio analitico alle decisioni di impresa 314**

10A.1 La curva di offerta 314

10A.2 La domanda di fattori nel lungo periodo 315

Riepilogo 316**Domande e spunti di discussione 316****Capitolo 11****L'equilibrio nei mercati concorrenziali 319**

11.1 Il modello della concorrenza perfetta 319

11.1.1 Ipotesi fondamentali 319

11.1.2 La struttura di mercato concorrenziale 321

11.1.3 L'equilibrio concorrenziale nel breve periodo 324

11.1.4 L'equilibrio concorrenziale nel lungo periodo 328

11.1.5 I prezzi dei fattori e i costi dell'industria* 332

11.1.6 Produttori eterogenei* 335

11.2 Applicazioni del modello concorrenziale 339

11.2.1 Gli effetti delle imposte 339

11.2.2 Chi paga per la previdenza sociale?* 345

11.2.3 L'elasticità della domanda derivata* 346

11.3 Analisi normativa della concorrenza perfetta 348

11.3.1 Il surplus totale come misura dell'efficienza 348

11.3.2 Politiche di controllo degli affitti 351

11.3.3 L'imposta sulle vendite 354

Riepilogo 355**Domande e spunti di discussione 356****Capitolo 12****Equilibrio economico generale ed economia del benessere 359**

12.1 L'analisi di equilibrio generale 359

12.1.1 Le curve di domanda e di offerta 359

12.1.2 Analisi degli effetti del salario minimo* 361

12.1.3 L'equilibrio generale in un'economia di puro scambio 363

12.2 L'economia del benessere 367

12.2.1 Efficienza nel consumo 367

12.2.2 Efficienza nella produzione 371

12.2.3 La frontiera delle possibilità produttive 372

12.2.4 Efficienza paretiana 373

12.2.5 Il primo teorema fondamentale dell'economia del benessere 376

12.2.6 Il secondo teorema fondamentale dell'economia del benessere 379

12.3 L'economia del benessere: approfondimenti* 380

12.3.1 Allocazione intertemporale delle risorse ed efficienza 380

12.3.2 Efficienza e incertezza 381

12.3.3 I fallimenti del mercato 382

12.3.4 L'equità 384

12.3.5 Una valutazione critica 386

Appendice**Approccio analitico all'equilibrio economico generale 387**12A.1 Il modello di equilibrio economico generale $2 \times 2 \times 2$ 387

12A.2 Le funzioni di benessere sociale* 393

Riepilogo 395**Domande e spunti di discussione 396****Parte 4****Il potere di mercato 399****Capitolo 13****Il monopolio 401**

13.1 Il modello del monopolio 401

13.1.1 Ipotesi fondamentali 401

13.1.2 La struttura di mercato 403

13.1.3 L'equilibrio 404

13.1.4 Gli incentivi a introdurre innovazioni* 412

13.1.5 Equità ed efficienza 414

Efficienza 415

13.2 La politica pubblica nei confronti del monopolio* 419

13.2.1 Effetti delle imposte sul monopolio 419

13.2.2 La concessione di brevetti 420

13.2.3 Politica antitrust 421

13.2.4 Regolamentazione dei monopoli 424

13.3 La discriminazione di prezzo 427

- 13.3.1 Condizioni necessarie per trarre vantaggio dalla discriminazione di prezzo 428
- 13.3.2 La discriminazione di prezzo del primo ordine 429
- 13.3.3 La discriminazione di prezzo del secondo ordine 432
- 13.3.4 La discriminazione di prezzo del terzo ordine 434

Appendice

Approccio analitico al monopolio 438

- 13A.1 Determinazione dell'equilibrio del monopolio 438
- 13A.2 La soluzione della discriminazione del terzo ordine* 439

Riepilogo 440

Domande e spunti di discussione 440

Capitolo 14

Comportamenti monopolistici 443

- 14.1 I cartelli 444
 - 14.1.1 Cartelli nei mercati dei prodotti 444
 - 14.1.2 I sindacati* 450
- 14.2 La concorrenza monopolistica 451
 - 14.2.1 Ipotesi fondamentali 452
 - 14.2.2 La struttura di mercato 453
 - 14.2.3 L'equilibrio 454
 - 14.2.4 Analisi normativa della concorrenza monopolistica* 459
- 14.3 Un'interpretazione unitaria della localizzazione e differenziazione del prodotto 462
 - 14.3.1 Il modello di localizzazione lineare 463
 - 14.3.2 Il modello di concorrenza spaziale 464
 - 14.3.3 Il modello di differenziazione del prodotto 466
- 14.4 Il monopsonio* 467
 - 14.4.1 Ipotesi fondamentali 467
 - 14.4.2 La struttura di mercato 468
 - 14.4.3 L'equilibrio 469
 - 14.4.4 Analisi normativa del monopsonio 472
 - 14.4.5 Gli accordi di cartello fra compratori: giocatori professionisti e amatoriali 474

Riepilogo 475

Domande e spunti di discussione 476

Capitolo 15

Oligopolio e comportamento strategico 479

- 15.1 Il modello di oligopolio 480
 - 15.1.1 Ipotesi fondamentali 480
 - 15.1.2 La struttura di mercato 481
- 15.2 Imprese oligopolistiche che fissano la quantità 482
 - 15.2.1 L'equilibrio di mercato 483
 - 15.2.2 L'equilibrio di Cournot 486
 - 15.2.3 L'equilibrio di Stackelberg* 491
 - 15.2.4 Confronto tra equilibrio di oligopolio, monopolio e concorrenza perfetta 493
- 15.3 Imprese oligopolistiche che fissano il prezzo 496
 - 15.3.1 Il modello di Bertrand 496
 - 15.3.2 Cournot o Bertrand? 499
- 15.4 Cooperazione e sanzioni* 502
 - 15.4.1 Un modello di interazione continuata 503
 - 15.4.2 Previsioni generali 504
 - 15.4.3 Struttura di mercato e collusione 505

Appendice

Approccio analitico all'oligopolio 508

- 15A.1 Un esempio analitico di equilibrio di Cournot 508
- 15A.2 Un esempio analitico di equilibrio di Stackelberg* 512
- 15A.3 Confronto tra duopolio di Cournot, di Stackelberg, concorrenza perfetta e monopolio 514

Riepilogo 515

Domande e spunti di discussione 516

Capitolo 16

La teoria dei giochi 519

- 16.1 Alcuni concetti fondamentali della teoria dei giochi 519
 - 16.1.1 L'albero del gioco: un albero decisionale per situazioni di interazione strategica 520
 - 16.1.2 L'equilibrio in strategie dominanti 521
 - 16.1.3 L'equilibrio perfetto 523
- 16.2 Un'applicazione della teoria dei giochi: l'oligopolio con libertà d'entrata 525
 - 16.2.1 Minacce credibili e impegni irrevocabili 527

- 16.2.2 Investimenti strategici e oligopolio* 530
- 16.3 Giochi a informazione imperfetta 530
 - 16.3.1 Il dilemma del prigioniero: un gioco a informazione imperfetta 531
 - 16.3.2 Strategie miste* 533
 - 16.3.3 La matrice delle vincite 535
- 16.4 Giochi a informazione incompleta* 538
 - 16.4.1 Un gioco di contrattazione a informazione incompleta 538
 - 16.4.2 Un gioco a informazione incompleta: il prezzo limite 539
- 16.5 Giochi ripetuti 543
 - 16.5.1 Giochi a ripetitività limitata 543
 - 16.5.2 Giochi a ripetitività infinita 544

Riepilogo 547**Domande e spunti di discussione 548****Parte 5****Assenza di mercati 551****Capitolo 17****Informazione asimmetrica 553**

- 17.1 Segnalazione e screening 554
 - 17.1.1 Segnalazione e discriminazione di prezzo 554
 - 17.1.2 La segnalazione nei mercati concorrenziali 558
- 17.2 La selezione avversa 562
 - 17.2.1 Informazioni nel mercato delle assicurazioni 564
 - 17.2.2 Altri mercati in cui si verifica la selezione avversa* 571
 - 17.2.3 Intervento pubblico sul problema delle caratteristiche nascoste 573
- 17.3 Azioni nascoste 574
 - 17.3.1 Comportamento sleale nei mercati assicurativi 575
 - 17.3.2 La relazione fra datori di lavoro e dipendenti* 579
 - 17.3.3 Comportamento sleale nei mercati dei prodotti 586

Riepilogo 588**Domande e spunti di discussione 588****Capitolo 18****Esternalità e beni pubblici 591**

- 18.1 Esternalità ed efficienza 592
 - 18.1.1 Assenza dei mercati 592
 - 18.1.2 Costi privati e costi sociali 594
- 18.2 Possibili soluzioni al problema delle esternalità 596
 - 18.2.1 Risposte del settore privato 597
 - 18.2.2 Politiche pubbliche* 601
- 18.3 I beni pubblici 606
 - 18.3.1 La quantità efficiente di beni pubblici 606
 - 18.3.2 Fornitura di beni pubblici da parte dei mercati* 609
 - 18.3.3 Beni pubblici e comportamenti opportunistici 610
 - 18.3.4 Soluzioni al problema dei beni pubblici 611

Appendice**Approccio analitico alla produzione in presenza di esternalità 612**

- 18A.1 CASO 1: soluzione di mercato 613
- 18A.2 CASO 2: le due imprese si fondono (soluzione centralizzata) 614
- 18A.3 CASO 3: imposizione di una tassa a opera del governo 615
- 18A.4 CASO 4: il governo definisce in modo completo i diritti di proprietà 616

Riepilogo 618**Domande e spunti di discussione 619****Risposte alle domande 621****Bibliografia 639****Indice analitico 651**