

# Indice

---

*Premessa*

XI

## Parte prima Il contesto editoriale

### **Capitolo 1**

#### **Il sito come prodotto editoriale**

**1**

- 1.1 Un sito non è un libro
- 1.2 Interfacce
- 1.3 Il progettista
- 1.4 Il destinatario

1  
7  
10  
12

### **Capitolo 2**

#### **Le prestazioni dei siti**

**15**

- 2.1 I protocolli di Internet
- 2.2 Tempi e pagine
- 2.3 Portali, siti istituzionali e motori di ricerca
- 2.4 Clic

15  
16  
17  
25

## Parte seconda La progettazione del sito

|                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| <b>Capitolo 3</b>                  |  |           |
| <b>La struttura del sito</b>       |  | <b>33</b> |
| 3.1                                | L'interfaccia editoriale                                   | 33        |
| 3.1.1                              | L'intestazione   | 34        |
| 3.1.1.1                            | Logo e nome  | 35        |
| 3.1.1.2                            | Il colophon  | 36        |
| 3.1.1.3                            | Il motto   | 37        |
| 3.1.2                              | La barra di navigazione                                    | 38        |
| 3.1.2.1                            | Il numero di pulsanti                                      | 39        |
| 3.1.2.2                            | La gestione di più barre                                   | 43        |
| 3.1.3                              | L'IO e il TU   | 48        |
| 3.1.3.1                            | L'IO   | 48        |
| 3.1.3.2                            | Il TU  | 50        |
| 3.1.3.3                            | Alcuni casi  | 54        |
| 3.2                                | Tipi di pagina   | 56        |
| 3.2.1                              | Le pagine strutturali                                      | 56        |
| 3.2.1.1                            | La pagina di anteprima                                     | 57        |
| 3.2.1.2                            | La home page   | 59        |
| 3.2.1.3                            | La mappa del sito  | 63        |
| 3.2.1.4                            | L'indice di sezione  | 64        |
| 3.2.2                              | Le pagine interne  | 76        |
| 3.2.2.1                            | Le pagine web  | 76        |
| 3.2.2.2                            | Gli allegati alle pagine web                               | 78        |
| 3.2.2.3                            | Le pagine funzionali                                       | 80        |
| <br>                               |  |           |
| <b>Capitolo 4</b>                  |  |           |
| <b>La logica della navigazione</b> |  | <b>89</b> |
| 4.1                                | L'orientamento   | 89        |
| 4.2                                | La mappa ragionata   | 100       |
| 4.3                                | La pertinenza informativa                                  | 101       |
| 4.4                                | L'unità informativa  | 108       |
| 4.5                                | L'interattività  | 110       |
| 4.6                                | La strutturazione dell'informazione (di Cosimo Carbonelli) | 111       |

|                           |                                  |            |
|---------------------------|----------------------------------|------------|
| <b>Capitolo 5</b>         |                                  |            |
| <b>Aspetti editoriali</b> |                                  | <b>121</b> |
| 5.1                       | I modelli                        | 121        |
| 5.2                       | Il foglio di stile               | 122        |
| 5.3                       | Il peso della pagina             | 123        |
| 5.4                       | Proporzioni e dimensioni         | 123        |
| 5.5                       | L'accessibilità                  | 130        |
| 5.6                       | La reperibilità                  | 135        |
| 5.6.1                     | Il nome del file                 | 136        |
| 5.6.2                     | Il titolo della finestra         | 137        |
| 5.6.3                     | La descrizione                   | 139        |
| 5.6.4                     | Le parole chiave                 | 139        |
| 5.7                       | Il formato dei link              | 140        |
| 5.8                       | La nuova finestra                | 142        |
| 5.9                       | La finestra <i>pop-up</i>        | 143        |
| 5.10                      | L'aggiornamento delle pagine     | 145        |
| 5.11                      | La rimozione delle pagine        | 145        |
| 5.12                      | La pubblicazione di pagine nuove | 148        |
| 5.12.1                    | La pubblicazione manuale         | 148        |
| 5.12.2                    | La pubblicazione automatica      | 148        |
| 5.13                      | La gestione del feedback         | 151        |
| 5.13.1                    | Il feedback implicito            | 151        |
| 5.13.2                    | Il feedback esplicito            | 154        |
| 5.14                      | La newsletter                    | 156        |

## Parte terza

### La scrittura professionale per il web

|                                   |                                 |            |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>Capitolo 6</b>                 |                                 |            |
| <b>La progettazione del testo</b> |                                 | <b>161</b> |
| 6.1                               | Il tempo e lo spazio            | 161        |
| 6.2                               | Lo scopo del testo              | 162        |
| 6.3                               | La gestione delle fonti         | 166        |
| 6.4                               | La selezione delle informazioni | 170        |
| 6.5                               | L'ordine delle informazioni     | 171        |

|                                      |   |            |
|--------------------------------------|---|------------|
| <b>Capitolo 7</b>                    |   |            |
| <b>Strategie di gerarchizzazione</b> |   | <b>177</b> |
| 7.1                                  | Il colpo d'occhio                         | 177        |
| 7.2                                  | Il titolo                                 | 180        |
| 7.3                                  | L'abstract                                | 180        |
| 7.4                                  | I blocchi tematici                        | 183        |
| 7.5                                  | I capoversi                               | 184        |
| 7.6                                  | Le note                                   | 186        |
| 7.7                                  | Il <i>tooltip</i>                         | 190        |
| 7.8                                  | I formati delle parole                    | 191        |
| 7.9                                  | Il glossario                              | 194        |
| 7.10                                 | Le pagine pertinenti                      | 198        |
| <br>                                 |   |            |
| <b>Capitolo 8</b>                    |   |            |
| <b>La lingua</b>                     |   | <b>203</b> |
| 8.1                                  | Il lessico                                | 204        |
| 8.1.1                                | I tecnicismi                              | 204        |
| 8.1.2                                | Sigle e forestierismi                     | 205        |
| 8.1.3                                | Pseudotecnicismi e stereotipi             | 206        |
| 8.1.4                                | La nominalizzazione                       | 209        |
| 8.1.5                                | La ripetizione                            | 210        |
| 8.2                                  | La sintassi                               | 212        |
| 8.2.1                                | La sequenza SVO                           | 212        |
| 8.2.2                                | La posizione dell'aggettivo qualificativo | 213        |
| 8.2.3                                | Il passivo                                | 213        |
| 8.2.4                                | La linearità del periodo                  | 216        |
| 8.2.5                                | La struttura a lista                      | 217        |
| 8.3                                  | La punteggiatura                          | 218        |
| 8.4                                  | L'ortografia                              | 222        |
| <br>                                 |   |            |
| <i>Bibliografia</i>                  |   | 225        |