

Indice

Prefazione	VII
Introduzione	IX
Nota sull'uso dei casi	XI
Autori	XIII
Parte prima - Analisi strategica	1
1. International Beverage Ltd	2
2. Il settore dei cereali da prima colazione	23
3. Segmentazione strategica e diversificazione del <i>business</i>	28
4. Pepper industries	30
5. 3 DFX Interactive	39
6. Sociedad des Alimentos Italia (A)	42
7. Sociedad des Alimentos Italia (B)	44
8. Profili 80 (A)	47
9. Gardaland	51
Parte seconda - Marketing strategico	55
10. Linux	56
11. Bortolomi S.p.A.	58
12. Hotel Tommy s.r.l.	61
13. Hellas Express	66
14. Washington Library (A)	68
15. Washington Library (B)	71
16. Elégance	73
17. Segmentazione e posizionamento nel <i>business</i> del trasporto aereo	76
18. Ferrari e Maserati: la gestione integrata del marketing	78
Parte terza - Politiche di prodotto	81
19. STHotels S.p.A.	82

20. President Cruise Line	85
21. Buondì Motta	107
22. Eridania	112
23. Strategie di ampliamento del prodotto	115
Parte quarta - Politiche di prezzo	117
24. Micro Computers	118
25. Fahrenheit	120
26. Milton Food Ltd	129
27. Camay B	132
Parte quinta - Politiche di comunicazione	135
28. Ikea	136
29. Zucchetti	142
30. Ginger ... e Fred	146
31. Artex	148
Parte sesta - Politiche di distribuzione	151
32. La politica distributiva di Pago	152
33. La fascia <i>top</i> del mercato del tonno in scatola	154
34. Lo yogurt Yoplait in Italia	156
35. Tari S.c.p.a.	158
36. Ittierre S.p.a.	172
Parte settima - Marketing internazionale	181
37. Camay (A)	182
38. Profili 80 (B)	185
39. Water Fruit Ltd	192
40. Plastal - ZCP	200
Parte ottava - <i>E-business</i>	209
41. Antica vinicola Collina Verde	210
42. Project & Engineering	216
43. Le Nuvole: <i>l'e-commerce made in Italy</i>	222
Parte nona - Gestione integrata d'impresa	227
44. Iridium Calling Planet Earth	228